



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“Revistas académicas de arte: Cobertura de las principales bases de datos bibliográficas y disponibilidad en bibliotecas de Instituciones de Educación Superior”

ENSAYO

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PRESENTA:
NÉSTOR DANIEL MARTÍNEZ DOMÍNGUEZ**

**DIRECTORA:
DRA. ROSARIO ROGEL SALAZAR**

Toluca, México. Noviembre, 2013.

ÍNDICE

1. Introducción: La institucionalización de la investigación en las artes.....	3
2. Revistas académicas: canales emergentes para la difusión de la investigación de las artes y humanidades.....	7
3. Bases de datos bibliográficas: ¿clasificación o legitimación de la investigación?.....	9
3.1. Bases de datos bibliográficas de “corriente principal”.....	9
3.2 Bases de datos regionales: <i>Scielo</i> y <i>Redalyc</i> en acceso abierto, <i>Latindex</i> referencial.....	12
4. Metodología.....	14
5. Resultados: Revistas académicas de arte en bases de datos bibliográficas por país, idioma y ámbito temático.....	16
5.1 Bases de datos de “corriente principal”: <i>ISI-Thomson Reuters</i> y <i>Scopus</i> , 2011.....	16
5.2 Bases de datos regionales: <i>Latindex</i> , <i>Scielo</i> y <i>Redalyc</i> , 2011.....	23
5.3 Revistas de acceso abierto en el <i>A&HCI</i> y disponibilidad en tres bibliotecas de instituciones mexicanas.....	29
5.3.1 Revistas de arte en el <i>A&HCI</i> en acceso abierto.....	31
5.3.2 Revistas de arte disponibles en tres bibliotecas de instituciones académicas.....	34
6. Conclusiones.....	38
7. Bibliografía.....	46
Anexo1: Revistas registradas en el <i>Arts & Humanities Citation Index</i>	50

1. Introducción: La institucionalización de la investigación artística

El 7 de mayo de 1959 en la Universidad de Cambridge, Charles P. Snow dictó la conferencia “Las dos culturas y la revolución científica”, en la que señaló el profundo distanciamiento entre los intelectuales literarios y los científicos, el cual –de acuerdo con Snow- se dio a partir de la falta de comunicación y consecuente incompreensión entre estos dos grupos generadores de conocimiento, donde se podía encontrar por un lado a las ciencias exactas y por otro, a las artes y humanidades, dos culturas que sin diálogos comunes y con tendencias de hiperespecialización, habían logrado separarse la una de la otra, olvidando uno de los pocos objetivos comunes: el progreso de la sociedad.

Al respecto, Immanuel Wallerstein (2007) indica que el distanciamiento entre las dos culturas resulta de los procesos de legitimación de las ciencias dentro de los principales países de occidente frente a la minimización de las artes y humanidades a pequeños departamentos dentro de las universidades. En este sentido, a partir de la conferencia de Snow, la discusión que si bien no era nueva, en ese momento fue el catalizador para hacerla pública, logrando que se abordara de manera específica el problema sobre la delimitación en dos grandes áreas del conocimiento, sugiriendo incluso una tercera cultura, la cual correspondía a las ciencias sociales, disciplinas que de acuerdo con la propuesta de Wallerstein, serviría como mediadora entre las ciencias y las artes/humanidades.

En este orden de ideas, aunque se reconoce que los procesos de generación de ‘saberes’ en cada cultura tienen especificidades metodológicas y epistemológicas, después de cincuenta años de la conferencia de Snow en Cambridge, la situación respecto de la investigación y educación de las dos culturas ha cambiado. Encontrando actualmente, un paisaje con una economía global que apuesta por la mundialización de la cultura, la interconexión de la información mediante las nuevas tecnologías –en especial de internet- y nuevos

estándares en la legitimación del conocimiento producido por los diferentes actores que participan en estos procesos (investigadores, instituciones, países).

Dentro de este escenario, Collins (2000) señala la reestructuración dentro del campo de las artes y humanidades después de la década de 1950 debido a múltiples factores, pero quizá, el más importante fue la expansión del sistema de educación superior a nivel mundial, lo que dio pauta a que las universidades y sus actividades tuvieran mayor importancia en las culturas nacionales de las sociedades avanzadas y que en consecuencia provocó la profesionalización de los especialistas en este campo del conocimiento, donde “disminuyeron las oportunidades brindadas por estas sociedades para ganarse la vida como escritor y periodista literario” (p.4).

De esta manera, la profesionalización dentro de las artes y humanidades se dio con base en la institucionalización académica de su investigación, es decir, a pesar de que se reconoce que dentro de los procesos de creación artística existen mecanismos infinitos de investigación y de aprehensión de la realidad, en un contexto donde la productividad de las Instituciones de Educación Superior (IES) es articulado a través de estándares de calidad que miden diferentes variables como la profesionalización de sus investigadores (grados académicos), patentes y número de artículos, esta cultura se entrelazó en las dinámicas del paradigma de la “sociedad del conocimiento”, el cual instituye “parámetros de legitimación, medición, articulación y circulación, estableciendo una economía que complejiza la relación de las facultades de arte con la institución que las acoge” (Santa María-Delgado, *et al.* 2011).

En este sentido, Borgdorff (2005) señala que durante los últimos quince años las dimensiones tanto teóricas como filosóficas de la investigación en las artes y sus aspectos más relacionados con la política han sido los más ampliamente debatidos en el mundo de las artes visuales y el diseño, en un escenario donde la competencia aumenta constantemente.

Si bien se ha debatido que debido a “la naturaleza misma del hecho artístico, los productos en artes se resisten a la estandarización y homogenización propias de la economía del conocimiento y, aunque tímidamente intentan integrarse” (Santa María Delgado, *et al.*, 2011, p. 109) se pueden reconocer tres tipos de investigación dentro del campo de las artes y humanidades de acuerdo con Bergdoff (2005):

- a) Investigación sobre las artes: tipo de investigación que tienen como objeto de estudio la práctica artística en su sentido más amplio. Refiere a investigaciones que proponen extraer conclusiones válidas sobre la práctica artística desde una distancia teórica.
- b) Investigación para las artes: en sentido estricto, puede describirse como la investigación aplicada
- c) Investigación en las artes: es la reflexión en la acción. Resulta de la articulación de este conocimiento expresado a través del proceso creativo y en el objeto artístico mismo.

Al respecto, es necesario indicar que “este nuevo espacio de diálogo entre arte e investigación puede ser estudiado como una consecuencia tanto de ciertas tendencias artísticas, consolidadas en el último tercio del siglo XX, como de nuevos planteamientos en la investigación y los modos de producción del conocimiento” (Córnao, 2010, p.3) lo que representa un nuevo paradigma a los investigadores/creadores, así como también refleja “la tensión entre lo que la institución académica demanda de un proyecto de producción de conocimiento y las necesidades de creación artística, tensión que la comunidad académica intenta resolver mediante la institucionalización de la investigación-creación como forma de producción artística en el ámbito universitario” (Osuna, 2012, p. 7)

Mediante este contexto puede comprenderse el objetivo del presente trabajo, el cual no pretende abordar la discusión sobre los procesos epistemológicos y metodológicos de la investigación dentro de las artes y humanidades, sino se orienta al análisis de los canales emergentes de comunicación de las disciplinas artísticas que sirven para evaluar y visualizar la producción académica de las artes: identificar la cobertura de bases de datos bibliográficas regionales e internacionales de las revistas académicas de arte, así como su disponibilidad en tres bibliotecas de Instituciones de Educación Superior

El trabajo que aquí se presenta se ubica en esta línea de análisis y se divide en dos grandes partes:

En principio, se muestran los resultados preliminares de una investigación acerca de la presencia de las revistas académicas de arte en las principales bases de datos bibliográficas: *ISI-Thomson Reuters* y *Scopus* a nivel internacional, así como *Latindex*, *Scielo* y *Redalyc* en el ámbito Iberoamericano. Y si bien tenemos presente que los títulos registrados son menores a la proporción que presentan las revistas de ciencias y de ciencias sociales, lo que interesa destacar es la participación por país, idioma y ámbito temático.

La pregunta que está detrás, se vincula con la presencia (o ausencia) en estas bases de datos de proyectos editoriales desarrollados en América Latina, sobre temas vinculados con los estudios de arte. En la medida en que las revistas académicas de arte editadas en la región logren insertarse en las bases de datos que potencialmente las podrían legitimar como canales de comunicación 'reconocidos', es probable también que logren posicionar ámbitos temáticos, problemas y, por qué no, poner a discusión su propio trabajo de investigación ante una comunidad más amplia de especialistas.

Posteriormente, con la intención de realizar un acercamiento más detallado a las características de las revistas académicas de arte registradas en dichas bases de datos, y conocer su disponibilidad para estudiantes e investigadores, se optó por identificar –en el caso particular de los títulos registrados en el *Arts &*

Humanities Citation Index (A&HCI) de Thomson Reuters—la participación de revistas de acceso abierto, así como su disponibilidad en tres bibliotecas de instituciones mexicanas que ofrecen estudios de arte a nivel pre y posgrado: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Centro Nacional de las Artes (CNA) y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX).

2. Revistas académicas: canales emergentes para la difusión de la investigación de las artes y humanidades

De acuerdo con Richardson (2013) y Hicks (2004) el trabajo académico de las artes y humanidades es comúnmente publicado fuera de las revistas, por ejemplo en monografías, libros, catálogos y otros recursos. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, los procesos de institucionalización de la investigación en las artes y humanidades han tenido diversas consecuencias en su profesionalización como la búsqueda de medios para publicar de manera periódica los últimos hallazgos de investigación: las revistas.

Cabe señalar que la figura de la revista proviene directamente del área de las ciencias exactas y naturales, pues desde la primera edición de la *Philosophical Transactions* en el siglo XVII, entre las diversas estrategias para dar a conocer resultados de investigación, se reconocen a las revistas especializadas por parte de académicos y científicos como uno de los medios más fiables para dar a conocer sus ideas y propuestas; sobre todo cuando se trata de revistas que recurren a estándares legitimados por la propia comunidad: que tienen una publicación regular, que cuentan con el respaldo de reconocidos académicos en sus respectivos campos de estudio, con un equipo editorial sólido y establecido y, sobre todo, que recurren a estrictos mecanismos de revisión por pares (*peer review*) para la selección de sus contenidos.

En este sentido, las revistas “constituyen el punto de partida de cualquier investigación, pues aportan el estado del conocimiento en un tema determinado, y son el canal preferente por que darán a conocer los resultados de una investigación ya concluida” (Burdons, 2004, p. 799), por lo que tienen como dentro de sus objetivos principales convertirse en órganos de difusión de una comunidad global de expertos donde se transmiten, dialoguen y retroalimenten los conocimientos de cualquier disciplina; y a la par, se conviertan en aquellos medios que “validan el nuevo conocimiento, lo hacen público y son depositarias de un patrimonio que, siendo intangible, determina la capacidad de progreso de la sociedad” (Krauskopf y Vera, 1995,p. 1).

Aunque también debe reconocerse que aparte de ser espacios de diálogo, de acuerdo con Tavares de Matos (2011) las revistas también se han convertido en una institución social que otorga prestigio y recompensa a todos aquellos que contribuyen a su existencia, convirtiéndose así en agentes activos dentro de la evaluación de la ciencia al orientar las escalas profesionales y sociales de los investigadores.

Y si bien es cierto que –en mayor o menor medida– esta es la forma a partir de la cual opera la comunicación de la ciencia, y que dentro del campo de las artes y humanidades hay un campo inmenso de producción publicada en revistas nacionales y regionales, y a la par en capítulos y monografías, es preciso matizar los cauces de comunicación y las características que asumen.

En este orden de ideas, puede anotarse que si bien la publicación de resultados de investigación en revistas científicas tuvo su origen en las disciplinas de las ciencias exactas y naturales, después de la Segunda Guerra Mundial las ciencias sociales, artes y humanidades han empezado a mudar hacia las publicaciones periódicas como medios para difundir hallazgos disciplinares, encontrando un canal emergente de comunicación que puede hacer que la difusión de resultados de investigación sea más rápida y eficiente.

3. Bases de datos bibliográficas ¿clasificación o legitimación de la investigación?

3.1. Bases de datos bibliográficas de “corriente principal”

Sin dejar de reconocer la importancia de los diversos canales de comunicación académica –como pueden ser los libros, las revistas de divulgación, e incluso los catálogos para el caso de las disciplinas artísticas– en este análisis se examina exclusivamente la presencia de las revistas académicas de arte en las bases de datos bibliográficas más utilizadas en el ámbito académico, particularmente aquellas que desglosan, descifran y analizan la información de las revistas con fines de indización.

En este orden de ideas, debe indicarse que una de las formas para señalar la visibilidad de las revistas es mediante las bases de datos, sistemas de información que durante las últimas décadas han tomado relevancia para la diseminación y legitimación de la investigación. En este sentido, Guédon (2011) señala que controlar los medios de comunicación –en especial los científicos– indica relaciones de poder, dominación y prestigio, ya que “hasta la década de los sesenta y principios de los setenta la jerarquía de las revistas científicas se basó, en parte, en la reputación y en las evaluaciones que se mantuvieron en gran medida subjetivas” (p. 143). Sin embargo, de acuerdo con López-Cózar y Jiménez-Contreras (2009) el hábito anglosajón de clasificar competitivamente todo lo mensurable se ha convertido en el medio habitual para determinar el poderío de las naciones en todos los órdenes de la vida: economía, sociedad, cultura, ocio y la ciencia no es una excepción, participando en estos juegos con entusiasmo.

Por lo que a partir de la segunda mitad del siglo XX, con la fundación del *Institute for Scientific Information* –actualmente conocido como *ISI Thomson Reuters*– las estrategias para definir el mayor o menor reconocimiento de una revista científica, pasaron de estar ancladas al prestigio de quienes respaldan la publicación, a su presencia y posicionamiento en los indicadores generados por esta empresa que, para 2011, cubría aproximadamente doce mil revistas

académicas.¹ Cabe señalar, que si bien *ISI Thomson Reuters* nació como un recurso para clasificar a las publicaciones más importantes², y que sirvió como una herramienta para que los bibliotecarios decidieran que revistas comprar para sus acervos, el Factor de Impacto (FI), indicador que mediante los flujos de citación mide el prestigio de las revistas³ fue reconocido como la variable más importante para determinar carreras científicas, agendas de investigación y fondos de financiamiento. De esta manera *ISI-Thomson Reuters* consolidó un monopolio en materia de visibilidad y legitimación de la información científica y académica.

Sin embargo, en el año 2004 la editorial *Elsevier* fundó la base de datos bibliográfica *Scopus*, como una alternativa a la generación de indicadores bibliométricos. En este sentido, *Elsevier* presentó a esta plataforma como una base de datos más completa (más de 20 mil revistas), con una mayor cobertura regional y disciplinar, situación que llevo a *ISI-Thomson Reuters* a realizar una campaña para indizar más revistas de diferentes regiones y disciplinas a su plataforma *Web of Science* (WoS), logrando que países y disciplinas que nunca habían sido mencionadas en las listas de esta base de datos aparecieran por primera vez. Al respecto, Testa (2011) señala que para la región iberoamericana, Brasil y España emergieron como grandes países editores, además de que las artes y humanidades se beneficiaron con esta expansión al crearse nuevas categorías dentro de WoS.

A juicio de algunos especialistas, si bien el solapamiento de revistas en ambas bases de datos es alto, es posible afirmar que se complementan (Burnham,

¹El *Institute for Scientific Information* –fundado por Eugene Garfield en 1960– fue adquirido en 1992 por *Thomson Scientific & Healthcare* y, posteriormente, pasó a manos del consorcio *Reuters*, por lo que actualmente es conocido como *Thomson Reuters* ISI. Empresa que ofrece servicios de bibliografía, particularmente especializado en el análisis de citación, un campo en el que Eugene Garfield ha sido pionero (Beira, 2010).

² De acuerdo con Russell (2001) durante las últimas décadas, se incrementó vertiginosamente la producción y articulación de la información, de la cual *ISI-Thomson Reuters* aprovechó para legitimar sus indicadores bibliométricos.

³ FI es calculado a partir del número de citas durante dos años entre el número de documentos publicados de una revista durante el mismo periodo de tiempo.

2006). Además de que ambas tienen altos grados de concentración hacia los países anglosajones y al área de las ciencias. Al respecto, Guédon (2011) señala que “el desafío de *Elsevier* a *Thomson* no incluye reformar o desafiar la división centro/periferia, sino que la redefine en beneficio de *Elsevier* [...] Las ventajas de la división centro/periferia son demasiado importantes para los países ricos que operan en la denominada economía del conocimiento” (pp. 166-167).

Estas bases de datos buscan, en principio, integrar la información de las revistas que denominan ‘fuente’ de todos los campos conocimiento, independientemente del país e idioma en que hubieran sido editadas; en razón de ello, son conocidas como bases de datos bibliográficas de “ciencia de corriente principal”. No obstante, la primacía de revistas editadas en los Estados Unidos e Inglaterra, así como la mayor participación de disciplinas como las médicas, biológicas, físicas entre otras, ha sido reconocida por el propio Garfield (1984), y analizada más recientemente por King (2004) en términos de inversión vs. producción científica, y por Yunta (2010) quien destaca la escasa participación de revistas Iberoamericanas.

Y si bien en las especificaciones de ambas bases de datos se hace hincapié en que sus catálogos e indicadores no pretenden ‘medir’ la calidad de las revistas científicas que recogen; lo cierto es que tanto las agencias de evaluación de la producción científica de los diversos países del orbe, así como los propios académicos, han terminado por legitimarlas a partir de su uso y son, al mismo tiempo, las más criticadas dadas las distorsiones que han generado por el mayor o menor valor otorgado a la producción científica de autores, instituciones, países y disciplinas; véanse por ejemplo los trabajos de West y Rich (2012) así como Bauery y Howard (2012), por sólo mencionar algunos de los más recientes.

3.2 Bases de datos regionales: *Scielo* y *Redalyc* en acceso abierto, *Latindex* referencial

Uno de los principales problemas que ha generado el uso extensivo de las bases de datos bibliográficas de “ciencia de corriente principal” al definir el posicionamiento de las revistas científicas –sobre todo para los países del sur global–, es que dado el reconocimiento que se atribuye a las revistas mejor posicionadas en los diversos indicadores que ofrecen, su costo de suscripción se ha incrementado sustancialmente con lo cual es cada día más difícil garantizar su acceso por parte de los investigadores y estudiantes, generando con ello una paradoja: los investigadores postulan sus principales resultados de investigación –muchas veces financiados con recursos públicos– a las revistas de mayor prestigio, para ser evaluados bajo estrictos procesos de *peer review* por parte de académicos –que realizan este trabajo *ad honorem*– y, posteriormente, son las editoriales las que comercializan su distribución a costos muchas veces inaccesibles para las instituciones donde trabajan los propios autores y revisores.⁴

Como alternativa a esta situación surgen bases de datos regionales preocupadas por ofrecer acceso abierto a los contenidos de revistas de alta calidad, contribuyendo a la difusión de lo que se conoce como la vía dorada del acceso abierto (Miguel *et al.*, 2012).

Para el caso de Iberoamérica, destaca el trabajo desarrollado desde 1998 por el proyecto *Scielo* (*Scientific Electronic Library Online*), apoyado por la *Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, Brasil* (FAPESP) y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud (BIREME) que, hasta mayo del 2012 registra más de 900 revistas (véase: www.scielo.org). Así como el trabajo desarrollado por el *Sistema de Información Científica Redalyc* (Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y

⁴ Rodríguez y Vessuri (2007) indican que las empresas multinacionales especializadas en la edición científica perciben ganancias de hasta 10 mil millones de euros al año.

Portugal), apoyado por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX) que, hasta mayo del 2012 registra más de 800 revistas (véase www.redalyc.org).

Ambas bases de datos seleccionan las revistas de sus respectivas colecciones a partir de metodologías propias, con la finalidad de garantizar la calidad editorial científica de sus acervos y –a diferencia de *ISI Thomson Reuters* y *Scopus*– ofrecen todos los contenidos a texto completo de las revistas en acceso abierto, además de desarrollar indicadores bibliométricos. La característica esencial de estas bases de datos es apoyar la visibilidad de la producción académica generada en Iberoamérica, razón por la cual priorizan la integración de revistas editadas en dicha región.

En Iberoamérica destaca también el trabajo desarrollado por *Latindex*, que surgió en 1995 como iniciativa de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y que para 1997 se convirtió en una red de cooperación regional. A diferencia de *Scielo* y *Redalyc*, *Latindex* ofrece sólo información de referencia de las revistas que incluye tanto en su directorio (con más de 20 mil revistas), como en su catálogo (con más de 6 mil revistas) (véase www.latindex.unam.mx). Recientemente, *Latindex* ha lanzado una iniciativa denominada “*Portal de Portales*”, que proporciona acceso a los textos completos de revistas académicas disponibles en hemerotecas digitales, a través de la cosecha de metadatos que permite el protocolo OAI-PMH.⁵

Para el caso concreto de este análisis, se toman como referencia las dos bases de datos denominadas como de “ciencia de corriente principal” y las tres regionales, con el objetivo de identificar la presencia en ellas de revistas académicas de arte.

⁵ OAI-PMH: *Open Archives Initiative-Protocol for Metadata Harvesting*, para detalles acerca de su funcionamiento y de las prestaciones de interoperabilidad que permite véase Barrueco y Subirats (2003).

4. Metodología

Las cinco bases de datos bibliográficas analizadas recurren a una clasificación de las revistas en áreas disciplinares que no son necesariamente coincidentes; de ahí que en este análisis se ofrezcan los resultados por separado, a partir de lo que –en esta investigación– se optó por considerar ‘revista académica de arte’, más en función de la diferenciación que es posible atribuir a las etiquetas de catalogación, que a los contenidos propiamente dichos de las revistas. Para los efectos de este estudio, se definió como ‘revista académica de arte’ aquella publicación catalogada bajo etiquetas que tuvieran como descriptor elementos como: arte, artes visuales, artes performáticas, bellas artes, historia del arte y pintura; aún cuando entre estos ámbitos temáticos podría registrarse una alta variabilidad de temas y formas de abordaje.⁶

En la mayoría de las bases de datos bibliográficas, una misma revista podría estar registrada en dos o más áreas disciplinares, lo cual dificulta conocer con precisión el total de títulos registrados. Es decir, la cantidad total de revistas agrupadas en una categoría, siempre será mayor a la suma de las revistas registradas en las subcategorías correspondientes. Esto es así en las bases de datos aquí analizadas, salvo el caso de *Redalyc*, donde los totales se generan únicamente a partir de la área disciplinar primaria. Pese a estas reservas, se lograron identificar las revistas académicas de arte registradas en estas bases de datos.

En la tabla 1 se aprecian las categorías y subcategorías utilizadas por cada base de datos para clasificar las revistas. Algunas de ellas permiten seleccionar de forma independiente la categorías, pero otras no.

⁶Actualmente es más común el uso del término “estudios de arte” para referirse a los trabajos e investigaciones que tratan cualquiera de las disciplinas artísticas; esto a raíz de la dificultad que se encontró al utilizar términos como “bellas artes” (utilizado históricamente para marcar la diferencia entre arte y artesanía), “artes visuales” (que dejaba fuera varias disciplinas artísticas), “historia del arte” (que se enfocaba a estudiar el arte desde una perspectiva histórica y excluía el análisis desde otras disciplinas sociales como la sociología o la antropología), ya que resultaban muchas veces inadecuados, excluyentes e incluso anacrónicos al momento de agrupar las nuevas formas y perspectivas del arte y de la investigación sobre el arte. Sin embargo, tal como se puede apreciar, algunas bases de datos siguen organizando sus recursos bibliográficos a partir de estas categorías.

Tabla 1
Clasificación por categorías y subcategorías vinculadas con revistas académicas de arte
WoS, Scopus, Latindex, Scielo y Redalyc

Base de datos	Índice	Categorías / Subcategorías utilizadas	Consideraciones metodológicas
ISI- Thomson Reuters (WoS)	Arts & Humanities Citation Index	Art (no existen subcategorías)	Este grupo de revistas / categoría fue tomada como el “grupo base” para la selección del universo de análisis de revistas de las otras bases. Si bien la descripción de esta categoría afirma incluir las revistas de “artes visuales”, no se encuentran revistas de fotografía o cine en este grupo, por lo tanto este tipo de revistas no se incluyeron en la selección de las subcategorías de las otras bases de datos.
Scopus – SciVerse	Scimago Journal & Country Rank	Arts and Humanities <ul style="list-style-type: none"> • Visual Arts and Performing Arts 	Se seleccionó esta subcategoría ya que es la que más se aproxima semánticamente al “grupo base”. En necesario precisar que además de las visuales y estudios de arte, este grupo incluye música, danza, teatro, performance, cine, etc.
Latindex	Latindex catálogo	Artes y Humanidades <ul style="list-style-type: none"> • Arte • Artes plásticas • Bellas artes • Historia del arte • Pintura 	Se dejaron fuera subcategorías como cine, fotografía, cultura, danza, diseño, música y teatro. Por no coincidir con el “grupo base” de revistas analizadas.
Scielo	No aplica	Literatura, Letras y arte (no existen subcategorías)	Se seleccionó esta categoría ya que es la que más se aproxima semánticamente al “grupo base”.
Redalyc	No aplica	Arte (no existen subcategorías)	Se seleccionó esta categoría ya que se corresponde, en cuanto a términos y semánticamente, con el “grupo base”. Sin embargo, incluye revistas de música y diseño.

Fuente: A&HCI, Thomson-Reuters ISI y Art & Humanities SciVerse-Scopus, www.latindex.unam.mx, www.scielo.org y www.redalyc.org (consulta 29-05-2012).

5. Resultados: Revistas académicas de Arte en bases de datos bibliográficas por país, idioma y ámbito temático

5.1 Bases de datos de corriente principal: *ISI-Thomson Reuters* y *Scopus*, 2011

La plataforma de consulta de *ISI-Thomson Reuters* -conocida como *Web of Knowledge*– incluye índices de citas organizados en tres campos que pueden consultarse de forma independiente o conjunta, bajo la denominación de *Web of Science (WoS)*:

- *Science Citation Index (SCI)*, integra información de revistas de ciencias médicas, naturales y exactas
- *Social Science Citation Index (SSCI)*, integra información de revistas de ciencias sociales.
- *Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)*, integra información de revistas de arte y de disciplinas humanísticas.

Adicionalmente, uno de los subproductos generados por *ISI-Thomson Reuters* que es ampliamente utilizado en el medio académico para identificar el posicionamiento de las revistas es el *Journal Citation Reports (JCR)*⁷, que recopila las referencias de los artículos citados y, a partir de ello, genera indicadores bibliométricos que permiten medir la influencia de la investigación y el impacto de las revistas.

No obstante, este recurso sólo está disponible para las ediciones de ciencia y ciencias sociales. La imposibilidad de desarrollar análisis de citas para las disciplinas de arte y humanidades se explica, a decir de Garfield (1980), dado que la naturaleza fundamental de la investigación científica es diferente en ciencias que en humanidades, por lo que las prácticas de citación son heterogéneas y la recuperación de información –aun cuando pudiera realizarse–

⁷ <http://thomsonreuters.com/journal-citation-reports/>

significaría algo muy diferente. En este mismo sentido Leydesdorff *et al.* (2011) advierten que los análisis de citas de las revistas de arte y humanidades tienen limitaciones, dentro de las que destaca que dentro de los flujos de citación no pueden ser distinguidas de las ciencias sociales, debido a que se encuentran tendencias a citar trabajos de las ciencias sociales por parte de las humanidades y viceversa. Además, de acuerdo con estos autores, si bien *A&HCI* es la base de datos más sofisticada para el estudio de la literatura de las artes y humanidades, en este índice sólo los artículos de revistas son precesadas, mientras que los libros, capítulos de libro, y otras formas de comunicación representan mayor volumen⁸, razón por la cual han sido poco analizadas; de hecho, mencionan que los escasos estudios disponibles centran su análisis en su posición relativa al desarrollo de las ciencias y las ciencias sociales. Por tanto, sólo es posible identificar el perfil de las revistas de arte y humanidades registradas en el *A&HCI*, mas no su impacto ni su posicionamiento.

Para 2011, alrededor de 1,680 revistas del *WoS* se encontraban registradas en el *A&HCI*; es decir, del total de revistas indizadas en la base de datos bibliográfica más utilizada en el medio académico, tan sólo 12.7% está relacionada con alguna disciplina de artes y humanidades –frente al 23% de revistas de ciencias sociales y 64.2% de ciencias (véase gráfica 5). De esas 1,680 revistas del *A&HCI*, sólo 79 pertenecen a la categoría “arte”–que es una de las 28 en que se dividen las revistas de artes y humanidades en el *WoS*– lo cual representa el 4.2% del *A&HCI*, y el 0.65% del *WoS* en su conjunto (véase tabla 2).

⁸ Leydesdorff recupera el planteamiento de Larivière *et al.* (2006) quien señala que este tipo de canales diferentes de las revistas representan más del 70% dentro de la producción de las humanidades

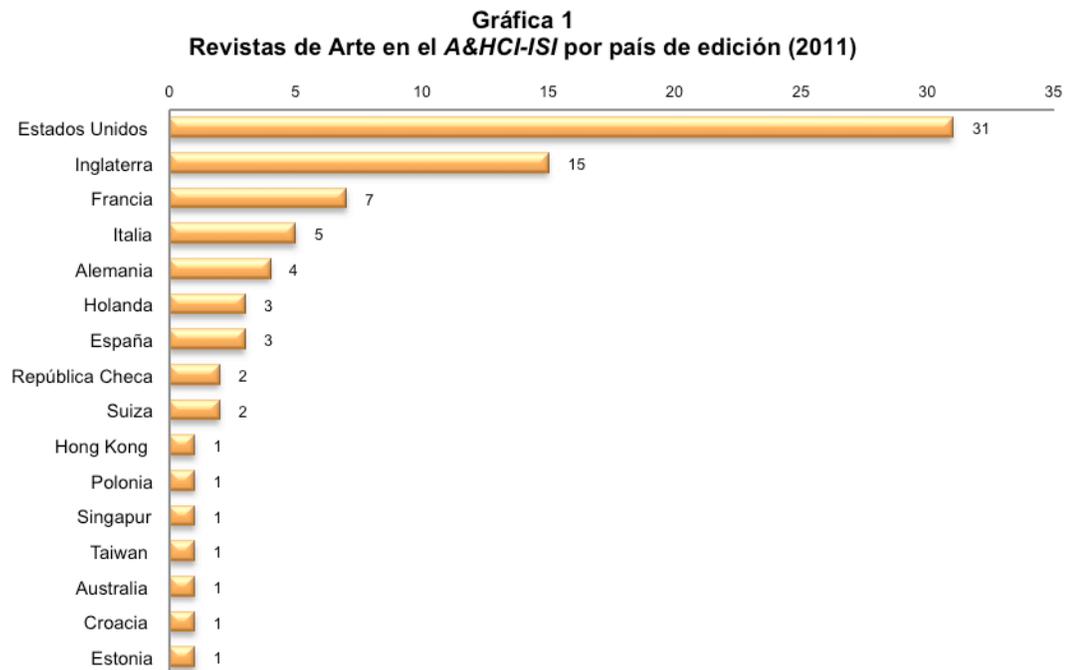
Tabla 2
Categorías del *Art & Humanities Citation Index (WoS)*, 2011

Categorías	Número revistas	Porcentaje
1. Historia	278	14.91%
2. Lengua y Lingüística	186	9.97%
3. Filosofía	171	9.17%
4. Literatura	131	7.02%
5. Humanidades, Multidisciplinarias	129	6.92%
6. Religión	128	6.86%
7. Arqueología	83	4.45%
8. Arte	79	4.23%
9. Música	79	4.23%
10. Literatura Romance	68	3.64%
11. Historia y Filosofía de la Ciencia	59	3.16%
12. Revisiones Literarias	55	2.95%
13. Estudios Asiáticos	53	2.84%
14. Clásicos	46	2.46%
15. Arquitectura	43	2.30%
16. Estudios Medievales y Renacentistas	40	2.14%
17. Estudios Culturales	35	1.87%
18. Cine, Radio, Televisión	32	1.71%
19. Teatro	28	1.50%
20. Literatura Alemana, Holandesa y Escandinava	24	1.28%
21. Teoría Crítica y Literaria	22	1.18%
22. Literatura de las Islas Británicas	21	1.12%
23. Folklore	17	0.91%
24. Literatura Americana	16	0.85%
25. Poesía	16	0.85%
26. Literatura Eslava	10	0.53%
27. Danza	9	0.48%
28. Literatura Africana, Australiana y Canadiense	6	0.32%
Total	1,864	100%

Fuente: A&HCI, ISI Thomson-Reuters (consulta 29-05-2012).

Si nos centramos exclusivamente en las 79 revistas de arte registradas en el A&HCI, podemos advertir que, en su gran mayoría, responden a programas editoriales promovidos en Estados Unidos e Inglaterra que, de hecho, concentran 58.2% de las revistas de arte (gráfica 1). Destaca que tres de las 79

revistas son editadas en España, y son las únicas que publican colaboraciones en idioma español (gráfica 3).



Fuente: A&HCI, ISI Thomson-Reuters (consulta 29-05-2012).

Por su parte, los índices de citas de *Scopus* se ofrecen a través de la plataforma *SciVerse* organizados en cuatro grupos:

- *Life sciences*, integra información de revistas de ciencias biológicas y de la vida
- *Physical sciences*, integra información de revistas de física, matemáticas y afines
- *Health sciences*, integra información de revistas de ciencias médicas
- *Social sciences & humanities*, integra información de revistas de ciencias sociales y humanidades

El recurso a partir del cual se pueden analizar las referencias a los artículos citados en *Scopus* es *Scimago Journal & Country Rank (SJR)* –homólogo al generado por *ISI-Thomson Reuters*) y, como en este caso las revistas de

ciencias sociales y humanas están agrupadas bajo un mismo rubro, los datos derivados del análisis de citas se ofrecen de forma conjunta.⁹

Al realizar una búsqueda en el SJR del *SciVerse-Scopus*, se puede seleccionar la categoría “artes y humanidades” de entre un total de 27. Esta categoría agrupa 1,638 revistas (8.45% del total de la base *Scopus*). A su vez la categoría “artes y humanidades” comprende 13 subcategorías, de ellas seleccionamos para este análisis la denominada “artes visuales y performáticas” que comprende 170 revistas, que representan 10.37% de la categoría “artes y humanidades” y el 0.87% del total de *Scopus* (ver tabla 3).

Tabla 3
Categorías del Art & Humanities SciVerse-Scopus, (2011)

Categorías	Número de revistas	Porcentaje
1. Historia	444	22.28%
2. Literatura y Teoría Literaria	366	18.37%
3. Lengua y Lingüística	327	16.41%
4. Filosofía	192	9.63%
5. Artes Visuales y performáticas	170	8.53%
6. Estudios de la religión	161	8.08%
7. Artes y Humanidades (miscelánea)	93	4.66%
8. Música	71	3.56%
9. Arqueología (artes y humanidades)	49	2.45%
10. Clásicos	48	2.40%
11. Historia y Filosofía de la Ciencia	38	1.90%
12. Museología	17	0.85%
13. Conservación	16	0.80%
Total	1,638	100%

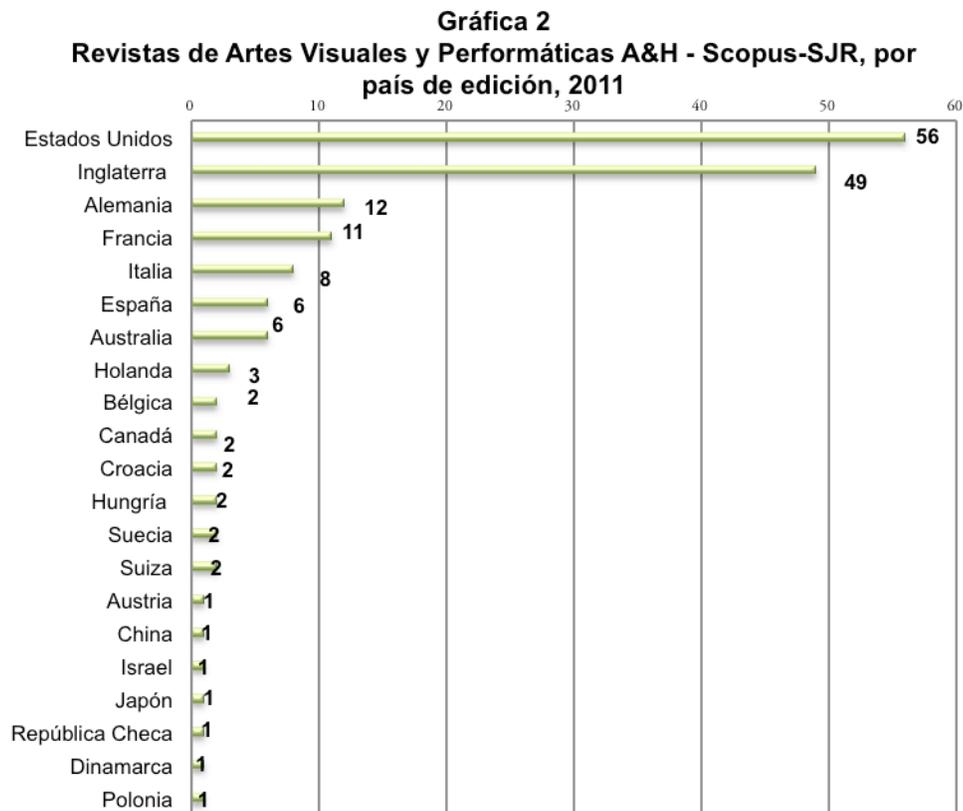
Fuente: Art & Humanities SciVerse-Scopus (consulta 29-05-2012).

En el caso de *Scopus*, las categorías en las que se agrupan las revistas de “arte y humanidades” son en general mucho más amplias que sus correspondientes en *ISI-Thomson Reuters*, sobre todo por lo que toca a los estudios literarios. Sin embargo, es posible encontrar algunas áreas que podrían estar estrechamente relacionadas con las artes visuales, como puede ser el caso de ‘museología’, por

⁹ <http://www.scimagojr.com>

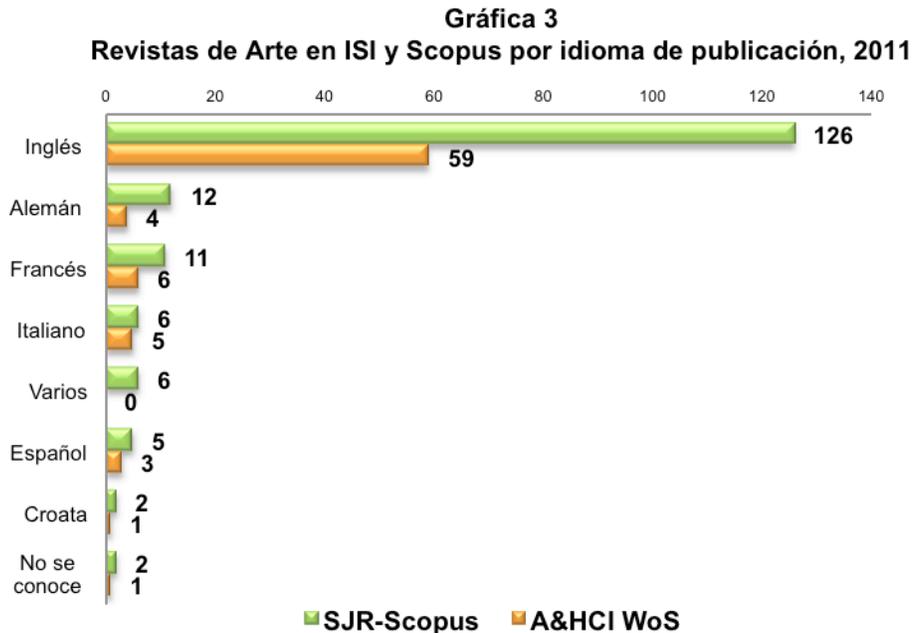
no hablar de la categoría ‘miscelánea de artes y humanidades’ que no se consideró en este análisis dada la probable alta dispersión de temas que abordan.

Al analizar las 170 revistas de “artes visuales y performáticas” registradas en el índice de *Scopus*, podemos advertir que –al igual que sucede en *ISI-Thomson Reuters*– la gran mayoría de las revistas son editadas en Estados Unidos e Inglaterra (61.75%), pese a que esta base de datos cubre una mayor cantidad de revistas. Al igual que en el caso de *ISI*, ninguna revista de esta área es editada en algún país de América Latina (gráfica 2). Y si bien se identifican seis revistas editadas en España, sólo cinco de ellas publican colaboraciones en idioma español (gráfica 3).



Fuente: *SJR-Scopus*(consulta 29-05-2012).

Prácticamente todas las revistas de arte registradas en WoS están cubiertas por *Scopus*, con una mayor cobertura en términos de cantidad en ésta última. No obstante, se presentan las mismas concentraciones por país e idioma en ambas bases de datos.



Fuente: ISI-Thomson-Reuters y SJR-Scopus (consulta 29-05-2012).

Tanto en WoS como en *Scopus* la participación de revistas de arte no alcanza un punto porcentual, siendo incluso menor en WoS que en *Scopus*, aún cuando las formas de clasificación de ambas bases de datos no permite afirmar esto de forma contundente pues –como ya se ha mencionado– una cantidad importante de revistas está inscrita en más de una categoría; y, más importante aún, es posible que alguna revista identificada en alguno de los campos disciplinares distinto al de arte –tanto en las áreas humanas como en las ciencias sociales– aborde algún tema de interés para los estudios artísticos; sin embargo, eso sólo podría conocerse mediante un análisis de contenido de cada una de las revistas, y de los temas abordados en diferentes momentos, lo cual abre una nueva veta de análisis en esta investigación.

5.2 Bases de datos regionales: *Latindex*, *Scielo* y *Redalyc*, 2011

Latindex ofrece dos tipos de servicios:

- Directorio *Latindex*, que registra todas aquellas revistas académicas editadas en Iberoamérica, independientemente de si se trata de títulos vigentes o no, y de su mayor o menor calidad en los procesos editoriales.
- Catálogo *Latindex*, agrupa solamente a aquellas revistas que han acreditado un proceso de revisión de algunos criterios editoriales académicos básicos.

Para el caso de este análisis, se recurrió al Catálogo *Latindex* para identificar las revistas relacionadas con temas de arte editadas en América Latina y, posteriormente, determinar cuáles de ellas forman parte de repositorios que ofrecen acceso abierto a sus textos completos, como es el caso de las revistas registradas en *Scielo* y en *Redalyc*.

Al realizar una búsqueda en el *Catálogo Latindex* se seleccionó el área “artes y humanidades” que en total registra 777 revistas, lo que representa el 12% del total del *Catálogo Latindex*. A su vez, esta área comprende 18 subcategorías, cinco de las cuales fueron consideradas en este análisis: arte, artes plásticas, bellas artes, historia del arte y pintura.

En total son 129 revistas –sin considerar los títulos repetidos en dos o más categorías– las que se consideró podrían ser de utilidad directa a los interesados en los estudios sobre arte, esto representa el 1.99% del total del *Catálogo Latindex*. Ligeramente mayor a la proporción de este tipo de revistas registradas en *WoS* y en *Scopus*, pero sensiblemente bajo comparado con las revistas de ciencias y de ciencias sociales (tabla 4).

Tabla 4
Categorías de 'artes y humanidades', Catálogo *Latindex* (2012)

Categorías	Número de revistas	Porcentaje de revistas
1. Lingüística	186	23.9 %
2. Literatura	179	23 %
3. Filosofía	134	17.2 %
4. Humanidades	72	9.2 %
5. Cultura	44	5.6 %
6. Arte	37	4.7 %
7. Bellas Artes	32	4.1 %
8. Música	23	2.9 %
9. Filología	20	2.5 %
10. Diseño	11	1.4 %
11. Historia del arte	8	1 %
12. Cine	7	0.9 %
13. Ética	7	0.9 %
14. Artes Plásticas	6	0.7 %
15. Danza	2	0.2 %
16. Fotografía	2	0.2 %
17. Pintura	2	0.2 %
Total	~777 *	

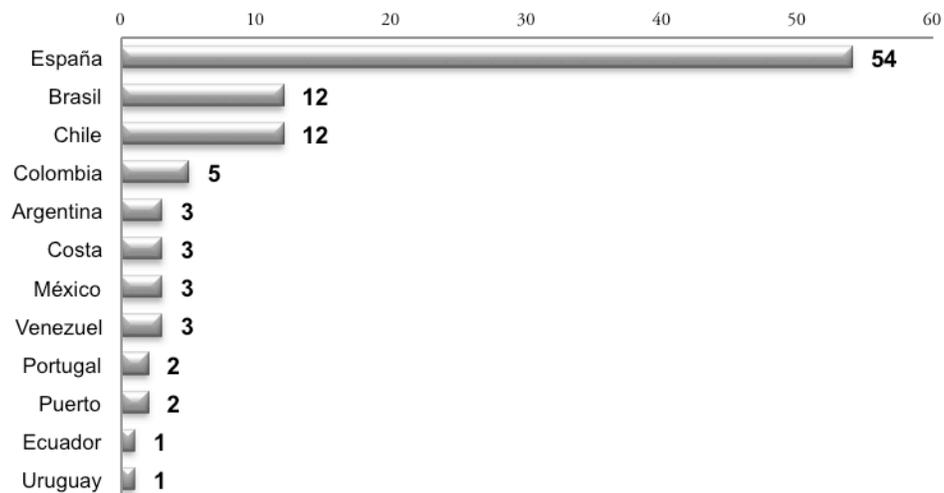
* Dado que algunos títulos se repiten en dos o más categorías los totales no necesariamente corresponden

Fuente: www.latindex.unam.mx, (consulta 29-05-2012).

Dado que el Catálogo *Latindex* registra solamente revistas editadas en Iberoamérica, la distribución por país e idioma es sensiblemente diferente de la presentada por *WoS* y *Scopus* que, en general, no registran ninguna revista editada en América Latina, y sólo 3 y 6 españolas respectivamente. Y aquí es justo donde se advierte una diferencia sustancial: mientras la presencia de las revistas españolas es de baja a muy baja en las bases de datos de "ciencia de corriente principal", en el ámbito iberoamericano resultan ser la que mayor proporción representan, con 54 revistas (53.5% del total del área); seguido de Brasil y Chile con 12 revistas cada uno. En conjunto, estos tres países aglutinan

la tercera parte de las revistas de arte editadas en la región (75.3%) (gráfica 4). Destaca que México sólo registra tres revistas de arte en esta base de datos, de las cuales dos corresponden al mismo título con diferente soporte: *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México (en su versión impresa y electrónica) y *En-claves del pensamiento*, editada por el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey.

Gráfica 4
Revistas académicas de Arte en Latindex, por
país de edición, 2011



Fuente: www.latindex.unam.mx, (consulta 29-05-2012)

Y si bien, los datos que ofrece el *Catálogo Latindex* son una importante referencia para conocer las revistas que se publican en la región—en este caso sobre temas vinculados a las disciplinas artísticas— no es posible conocer con precisión cuáles de ellas continúan vigentes y tampoco es posible en todos los casos tener acceso a los textos completos de ellas pues, como ya hemos mencionado, el objetivo de esta base de datos es meramente referencial. Para ello, a continuación ofrecemos un análisis de las revistas de arte presentes en las bases de datos *Scielo* y *Redalyc*.

Dentro de las categorías que ofrece la base de datos *Scielo*, se eligió ‘literatura, letras y arte’, donde se registran 14 revistas; sin embargo, sólo 2 de ellas son publicaciones interesadas en dar a conocer resultados de investigación sobre temas de arte, mientras que el resto son revistas de literatura y música (véase tabla 5).

Tabla 5
Revistas de ‘Literatura, Letras y arte’, *Scielo*, (2012)

Revistas	Institución editora	País
1. ARS (São Paulo)	Universidade de São Paulo	Brasil
2. Aisthesis	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile
3. Alea : Estudos Neolatinos	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brasil
4. Culturales	Universidad Autónoma de Baja California	México
5. DELTA: Documentação de Estudos em Lingüística Teórica e Aplicada	Pontificia Universidade Católica de São Paulo	Brasil
6. Linguagem em (Dis)curso	Universidade do Sul de Santa Catarina	Brasil
7. Literatura y lingüística	Universidad Católica Silva Henríquez	Chile
8. Pandaemonium Germanicum	Universidade de São Paulo	Brasil
9. Per Musi	Universidade Federal de Minas Gerais	Brasil
10. RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada	Universidad de Concepción	Chile
11. Revista Brasileira de Lingüística Aplicada	Universidade Federal de Minas Gerais	Brasil
12. Revista musical chilena	Universidad de Chile	Chile
13. Revista signos	Universidad Católica de Valparaíso	Chile
14. Trabalhos em Lingüística Aplicada	Universidade Estadual de Campinas	Brasil

Fuente: www.scielo.org, (consulta 29-05-2012).

En el caso de *Redalyc*, se identifican ocho revistas dentro de la categoría ‘arte’, de las cuales seis publican resultados de investigación relacionados con temas de arte tal como se ha definido en esta investigación (ver tabla 6).

Tabla 6
Revistas de ‘arte’, *Redalyc*(2012)

Revistas	Institución editora	País
1. Aisthesis	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile
2. Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas	Universidad Nacional Autónoma de México	México
3. Calle14: revista de investigación en el campo del arte	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Colombia
4. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
5. El Artista	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Colombia
6. Revista de Artes y Humanidades UNICA	Universidad Católica Cecilio Acosta	Venezuela
7. Revista Design em Foco	Universidade do Estado da Bahia	Brasil
8. Trans. Revista Transcultural de Música	Sociedad de Etnomusicología	España

Fuente: www.redalyc.org, (consulta 29-05-2012).

Es importante mencionar que si bien *WoS* y *Scopus* no registran ninguna revista de arte editada en América Latina, a través de *Scielo* y de *Redalyc* es posible identificar aquellas que han acreditado un pormenorizado proceso de evaluación de su calidad editorial y, además, es posible disponer de sus contenidos a texto completo en acceso abierto, con lo cual se garantiza una mayor visibilidad y es probable que –en el mediano plazo– logren posicionarse como medios de comunicación especializados incluso fuera de la región Iberoamericana.

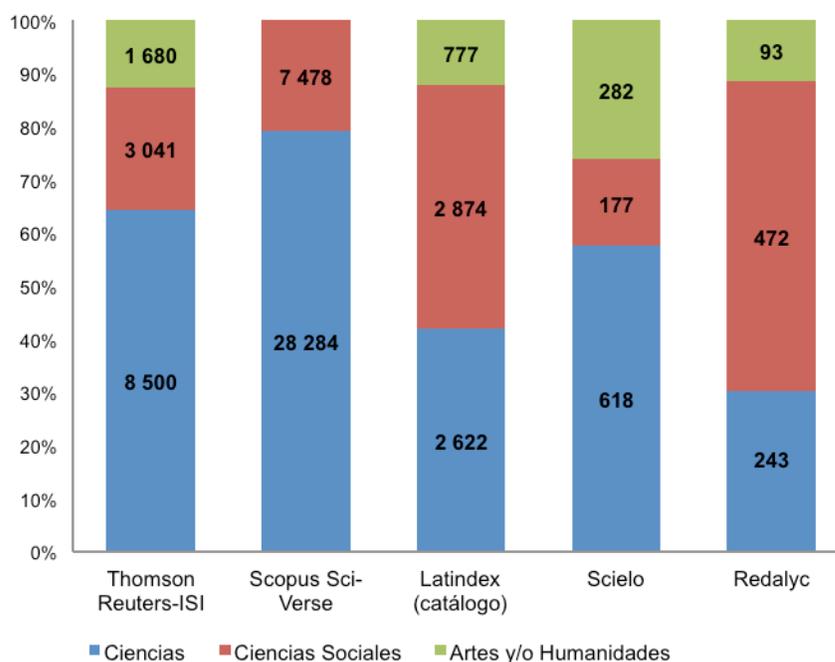
No obstante, la proporción respecto del total de los acervos de ambas bases de datos es igualmente bajo que en el resto de las bases de datos analizadas: En

Scielo tan sólo el 1.4% del total de las revistas son de arte (y de hecho sólo 0.4% si consideramos exclusivamente las revistas de arte, sin tomar en cuenta las de letras y literatura). Por su parte, en *Redalyc* el 0.9% del total de su acervo son revistas de arte (y sólo 0.7% si se consideran sólo las de arte, sin tomar en cuenta las de diseño y música).

Destaca también que sólo una revista académica latinoamericana de arte esté indizada tanto en *Scielo* como en *Redalyc*: *Aisthesis*, publicación editada por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es decir, pese a que la adscripción a estas bases de datos no es excluyente, llama la atención que los editores no aprovechen el potencial incremento de visibilidad que podría significar estar indizada en ambas bases de datos de acceso abierto.

En términos generales es posible afirmar que la presencia de las revistas de artes y/o humanidades en las cinco bases de datos bibliográficas analizadas es bastante baja respecto del total. Más aún, si sólo consideramos las revistas relacionadas con temas de arte en lo particular (gráfica 5). En este sentido, conviene señalar que la práctica investigativa y su posterior publicación en revistas indizadas es un modelo que proviene de las ciencias, y que si bien las ciencias sociales desde hace algunas décadas han mudado a este modelo de comunicación, dentro de las artes y humanidades apenas empieza a utilizarse.

Gráfica 5
Revistas por área disciplinar en diferentes bases de datos



Fuente: ISI-Thomson-Reuters, SJR-Scopus, www.latindex.unam.mx, www.scielo.org y www.redalyc.org

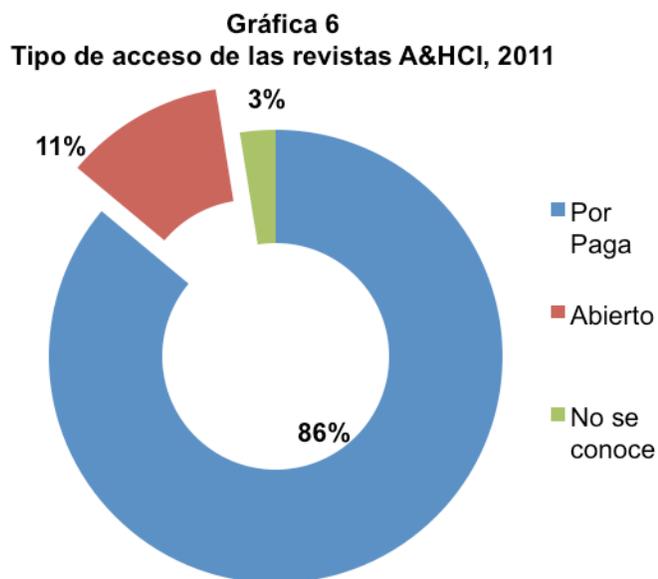
5.3 Revistas de acceso abierto en el *A&HCI* y disponibilidad en tres bibliotecas de instituciones mexicanas

De acuerdo con UNESCO (2013) entre 1990 y 2005 los precios de las revistas se incrementaron un 215% y sigue en aumento, por lo que en últimos años, las bibliotecas académicas se han visto obligadas a disminuir las suscripciones a publicaciones aún cuando la producción de información crece exponencialmente (Russell, 2001).

De esta manera, con la finalidad de ofrecer un acercamiento pormenorizado a las revistas de arte listadas en uno de los índices más utilizados por académicos y tomadores de decisiones (*Arts & Humanities Citation Index* del *WoS*), se procedió a identificar cuáles de ellas ofrecen sus contenidos en acceso abierto; así como su disponibilidad en tres bibliotecas de instituciones mexicanas

vinculadas a las disciplinas artísticas mediante programas de pre y posgrado vinculados a la investigación de las artes : la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Centro Nacional de las Artes (CNA) y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX).

En la sección anterior mencionamos que –hasta 2011– son 79 las revistas ubicadas en la categoría ‘arte’ del *A&HCI* de *Thomson Reuters* (ver el listado completo en la tabla 1 del anexo). De cada una de ellas nos dimos a la tarea de buscar cuáles están disponibles en acceso abierto en Internet y a través de qué plataforma. En términos generales, identificamos que nueve de ellas ofrecen sus contenidos en acceso abierto; es decir, tan sólo 11.3% del total de las revistas de arte consideradas de ‘corriente principal’, una proporción menor a lo que es posible encontrar en el caso de revistas de ciencias y de ciencias sociales. Por su parte, a 68 de ellas sólo se tiene acceso mediante suscripción, mientras que de dos no nos fue posible obtener información (gráfica 6).



Fuente: *A&HCI*, *Thomson-Reuters* ISI, revisión en Internet y bibliotecas analizadas (consulta 29-05 2012).

5.3.1 Revistas de arte en el A&HCI en acceso abierto

Destaca que de las nueve revistas en acceso abierto sólo tres son de investigación, todas ellas gestionadas mediante la plataforma *Open Journal System*¹⁰ (OJS). Las otras seis revistas tienen un perfil muy variado, y si bien pueden llegar a publicar resultados de investigación académica, en su mayoría publican noticias del mundo del arte, artículos de opinión, guías para coleccionistas e información sobre exposiciones internacionales. Destaca también que las revistas de arte que no son propiamente de investigación, no aprovechan las ventajas de algún gestor electrónico de procesos editoriales; quizá ello se debe a que, justamente, no son revistas propiamente académicas.

Por lo que toca a los países de edición, dos de las tres revistas españolas ofrecen sus contenidos en acceso abierto, y también destaca una revista editada en Taiwan. El resto de las revistas en acceso abierto son editadas en Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Estonia.

Es importante mencionar que una de estas nueve revistas se encuentra suspendida desde 2007, y dos de ellas sólo ofrecen acceso abierto parcial a ciertas contribuciones seleccionadas, por lo que el usuario interesado debe pagar por el resto.

Revistas de investigación

1. *Archivo Español de arte*, es una revista de investigación, de acceso abierto y gestionada mediante la plataforma OJS, por lo cual sus artículos se encuentran disponibles a texto completo para leer y descargar. Editada en España, publica artículos en español con resúmenes en inglés. Fue fundada en 1925 y se encuentra disponible en línea desde 2001 hasta 2012. Publica artículos de investigación, reseñas, crónicas sobre el arte español y extranjero con relación a España desde la Edad Media. Disponible en: <http://xn--archivoespaoldearte-53b.revistas.csic.es/index.php/aea>

¹⁰ <https://pkp.sfu.ca/ojs/>

2. *International Journal of Design*, es una revista de investigación fundada en 2001 y editada en Taiwán. Publica artículos de investigación, reseñas, estudios de caso y artículos de opinión en idioma inglés. La revista utiliza el gestor de revistas OJS, por lo que es posible consultar y descargar sus artículos a texto completo desde el primer número editado. Disponible en: <http://www.ijdesign.org/ojs/index.php/IJDesign/>

3. *Arte, Individuo y Sociedad*, revista española de investigación que existe desde 1988 y se encuentra vigente al 2012. Publica artículos en español con resúmenes en inglés, aborda el hecho artístico y sus relaciones con el contexto social, histórico, político y cultural. Utiliza el gestor electrónico OJS, lo que permite consultar y descargar todos sus artículos a texto completo desde el primer número publicado. Disponible en: <http://www.arteindividuoysociedad.es/>

Revistas de difusión y divulgación

1. *ARTnews*, editada en Estados Unidos, fue fundada en 1902 y continúa vigente en 2012. Su versión electrónica es de acceso abierto, y para acceder a su versión impresa se requiere suscripción. Publica noticias, reportes de investigación, crítica, artículos de opinión, obras, tendencias, información sobre personalidades y eventos en el mundo internacional del arte en idioma inglés. Disponible en: <http://www.artnews.com/>

2. *Apollo-The International Art Magazine*, editada en Inglaterra, fue fundada en 1925 y continúa vigente en 2012. Publica en idioma inglés noticias del mercado del arte, así como directorios de iluminadores, distribuidores, valuadores, consultores y otros profesionistas en el mercado del arte; también publica información de expertos, guías para coleccionistas e información sobre exposiciones internacionales. Para ingresar a su archivo electrónico es necesario registrarse, de modo gratuito. Disponible en: <http://www.apollo-magazine.com/>

3. *Kunstiteaduslikke Uurimusi/Studies on Art and Architecture*, publicación editada en Estonia, existe desde 1976 y está vigente en 2012. Su acervo puede ser consultado en formato electrónico a partir de 2003. Publica artículos cortos sobre historia del arte en Estonia y el mundo, en estonio, inglés y alemán, con resúmenes en inglés o alemán. Disponible en: <http://ktu.artun.ee/>

Revistas de acceso abierto parcial

1. *Connaissance des Arts*, publicación editada en Francia, creada en 1952 y continúa vigente al 2012. No todos los archivos son de acceso abierto, es preciso pagar por algunos. En su versión electrónica publica noticias del mundo del arte, diaporamas, agenda, anuario, podcast, cursos, entrevistas. Todos los textos están publicados en francés. Disponible en: <http://www.connaissancedesarts.com/#1>
2. *Muqarnas* es una publicación editada en Estados Unidos que publica textos en inglés. Existe desde 1983, y continúa vigente en 2012. Su acervo se encuentra disponible en acceso abierto desde 1983 y hasta 2005; sin embargo sus tablas de contenido son descargables hasta 2011. Publica artículos de teoría, crítica, historia y obra de artistas, haciendo énfasis en el arte y arquitectura islámica. Disponible en: <http://agakhan.fas.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k69205&tabgroupid=icb.tabgroup104596>

Revistas suspendidas

1. *Comptes Rendus des Sances de l'Academie des Inscriptions & Belles-Lettres*, revista francesa fundada en 1857 y editada hasta 2007. Sus textos, publicados en francés, se encuentran en acceso abierto y están basados en las sesiones semanales de *l'Académie des Inscriptions et Belles-Lettres*. Disponible en: <http://ancientworldonline.blogspot.mx/2009/02/newly-open-access-journal-comptes.html>

5.3.2 Revistas de arte disponibles en tres bibliotecas de instituciones académicas

Dada la baja proporción de revistas de arte incluidas en el *A&HCI* en acceso abierto, es posible afirmar que los académicos, investigadores, docentes y estudiantes de temas vinculados con este tema se enfrentan a una limitación en el acceso a las revistas de ‘corriente principal’ de su área de estudios.

Por tanto, la única opción para poder acercarse a estos contenidos –que, sin duda, podrían ser importantes para la formación y para retroalimentar sus investigaciones– es que los servicios bibliotecarios de las universidades o centros de investigación especializados cuenten con suscripciones a estas publicaciones; a menos, claro está, que los investigadores y/o estudiantes los adquieran a título personal.

En razón de ello, se realizó la tarea de identificar la disponibilidad de las revistas de arte registradas en el *A&HCI* en las bibliotecas de tres instituciones académicas que ofrecen estudios de pre y posgrado en artes y que, además, fomentan programas de investigación en la materia. No se pretende que esta exploración se considere extensiva a todas las instituciones académicas mexicanas que tienen por objetivo formar especialistas y promover la investigación en artes; sin embargo, consideramos que puede significar una observación relevante, en tanto puede dar cuenta de la situación que se presenta y que podría ser compartida por algunas otras instituciones.

Para este ejercicio se tomó como muestra a las bibliotecas de tres instituciones académicas:

- Biblioteca del Instituto de Investigaciones Estéticas, de la Universidad Nacional Autónoma de México (BIIE-UNAM)
- Biblioteca Nacional de las Artes, del Centro Nacional de las Artes (BNA-CNA)
- Biblioteca Digital, de la Universidad Autónoma del Estado de México (BD-UAEM)

Las dos primeras son, probablemente, las bibliotecas especializadas en arte más importantes del país. No sólo en razón de sus acervos sino, sobre todo, por ser los principales nodos de formación de especialistas en artes en el país. La tercera de ellas, menor en tamaño, también es de formación más reciente y no ha sido hasta hace menos de tres años que inició su programa de posgrado.

En principio destaca que las dos primeras comparten acervos, razón por la cual si bien un título puede estar, por ejemplo, registrado en la BIIIE-UNAM, al momento de solicitarlo, el usuario es remitido a la BNA-CNA. Por su parte, si bien la Facultad de Artes de la UAEM cuenta con una biblioteca propia, para este análisis se tomó en consideración el acervo disponible a través de la Biblioteca Digital (BD-UAEM); la razón de ello es que ni en la biblioteca de la Facultad ni en la Central fue posible identificar registros de suscripción a revistas especializadas en arte, en ambos casos fuimos remitidos al acervo digital, que sólo puede ser consultado desde una IP¹¹ institucional.

De estas tres bibliotecas, la más sólida en su tipo es la del CNA, institución creada en la década de los años noventa con el objetivo de formar especialistas en arte y promover la investigación en distintas disciplinas artísticas.¹² Como parte del proyecto, se creó la “Biblioteca Nacional de las Artes” (BNA) que reúne, según sus datos, 500 mil unidades entre todas las colecciones de artes plásticas, danza, música, teatro, cine y otras disciplinas artísticas. Por ello, es considerada como una de las bibliotecas especializadas en arte más grande no sólo de México, sino de América Latina.

Esta biblioteca reunió las colecciones que las escuelas y centros de investigación tenían desde antes de su creación. Aun cuando esas entidades mantengan acervos en su interior hoy en día, la mayoría de los materiales (especialmente publicaciones periódicas) están localizadas en la BNA-CNA. De hecho, para el caso de arte, el personal de biblioteca confirmó que, por ejemplo,

¹¹ *Internet Protocol*: Etiqueta que identifica la interfaz de un dispositivo dentro de una red.

¹² Brinda educación superior tanto en pre, como posgrado en las escuelas nacionales de pintura, danza, teatro, música y cinematografía. Además, concentra centros de investigación (únicos en el país en su tipo): en música, danza, artes plásticas y teatro (Tovar y de Teresa, 1994).

el Centro Nacional de Investigación Información y Difusión de las Artes Plásticas (CENIDIAP), dependiente del mismo CNA, no resguarda revistas especializadas de arte, ya que éstas se encuentran en la hemeroteca de la BNA.

El mayor presupuesto de la biblioteca –también de acuerdo con una aseveración de personal de la biblioteca– es destinado a la hemeroteca. La compra de revistas acapara la mayoría de los recursos, donde cabe apuntar que la adquisición de las publicaciones se realiza por parte de la multinacional *EBSCO*¹³, la cual es la única distribuidora de esta biblioteca que les vende en paquete las suscripciones a todas las revistas disponibles en esta institución.

En términos generales podemos decir que, de las 79 revistas de arte registradas en el A&HCI hasta 2011, tan sólo 27 de ellas fueron localizadas en alguna de las bibliotecas consultadas (34.1%) (ver tabla 7).

Tabla 7
Revistas de arte en A&HCI disponibles en las bibliotecas analizadas

Revista	UNAM	UAEM	CENART
1. Aperture	✓		
2. Archivo Español de arte (AA)	✓		
3. Art Bulletin	✓		
4. Art History	✓		
5. Art in America	✓		✓
6. Art Journal	✓		
7. Arte, individuo y sociedad (AA)			✓
8. ArtForum International	✓		✓
9. ARTnews (AA)	✓		✓
10. Burlington Magazine	✓		
11. Codesign- International Journal of Cocreation in design and the arts		✓	
12. Connaissance des Arts (AA)			✓
13. Digital Creativity		✓	
14. Goya	✓		✓
15. History of Photography		✓	

¹³ <http://www.ebscohost.com>

16. Journal of Aesthetics and Art Criticism	✓		✓
17. KonsthistoriskTidskrift		✓	
18. Leonardo	✓		✓
19. L'oeil	✓		✓
20. Master Drawings	✓		
21. Oxford Art Journal	✓		✓
22. Revue de l'art	✓		✓
23. Sculpture Journal			✓
24. Sculpture Review	✓		✓
25. Studies in Conservation	✓		
26. Third Text	✓	✓	
27. Museum International	✓		
Total	20	5	13

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados en las tres bibliotecas (5 al 20 de mayo del 2012).

Y si bien por un lado la mayoría de las revistas especializadas en arte registradas en el *A&HCI* no están disponibles en las bibliotecas analizadas, llama la atención que cuatro de las que ofrecen su acervo en acceso abierto (AA) son adquiridas por suscripción en sus versiones en papel.

Ahora bien, si tomamos en consideración los costos de suscripción de algunas de estas revistas y los comparamos con las consultas por parte de los usuarios, las conclusiones no son alentadoras. Destaca, por ejemplo, el caso de la revista *Art History* cuyo costo de suscripción anual (institucional) es de \$17,458 pesos mexicanos (equivalentes a \$1,414.74 USD¹⁴) y que registró –en un periodo de dos años– un promedio de 7 consultas. O bien, el caso de la revista *Leonardo* cuyo costo anual (institucional) es de \$11,042 pesos mexicanos (\$894.34 USD) y que registró –en el mismo periodo– un promedio de 9 consultas.

¹⁴ Tipo de cambio a enero de 2011.

Por lo que conviene preguntarse ¿cómo son los procesos de producción, consumo y articulación de la investigación/creación en las artes por parte de los investigadores y estudiantes de estas instituciones? o ¿será que *A&HCI* en una mirada macro no atiende las especificidades de la información más relevante para ciertas áreas y sobre todo, para ciertas comunidades académicas, instituciones y países?

6. Conclusiones

En 2008 la editorial de la revista *Historical Records of Australian Science* fue firmada por 55 editores de diferentes revistas del campo de las humanidades – en especial de historia de la ciencia y estudios de la ciencia –, en la que pedían que los nombres de las publicaciones que acompañaban a los más de cincuenta editores firmantes en ese documento fuesen sacadas de las listas del *European Reference Index for the Humanities* (ERIH)¹⁵, pues la práctica por clasificar a las publicaciones de este campo del conocimiento en diversos estratos mediante métricas, ponía de manifiesto el ejercicio peligroso por agrupar a las publicaciones, donde la calidad de las revistas y sus contenidos no eran variables necesariamente tomadas en cuenta.

Bajo este prisma, cabe señalar que la editorial de esta revista australiana forma parte de la preocupación constante por parte de los académicos del campo de las artes y humanidades donde la evaluación de la investigación a través de ciertos estándares de evaluación, empieza a tomar revuelo por la obtención de recursos y financiamientos, no obstante, Zuccala (2013) señala que los estándares para definir métodos de la evaluación en este campo de

¹⁵ Iniciativa apoyada por la *European Science Foundation* en la que se pretende agrupar a las revistas de artes y humanidades de los países miembros de la Unión Europea mediante criterios editoriales de calidad. Para mayor información consultar: <https://www2.esf.org/asp/ERIH/Foreword/search.asp>

conocimiento, no se encuentran establecidos formalmente, al menos métricamente.

Sin embargo, los investigadores y los administradores de las universidades alrededor del mundo, están conscientes sobre la sustentabilidad de la investigación en el campo de las humanidades a largo plazo, en especial en momentos cuando los recortes presupuestarios se encuentran en aumento, al igual que las políticas cuantificadoras de logros académicos (Zuccala, 2013) están también en proceso de crecimiento. Por lo que analizar a las revistas de artes y humanidades, así como su visibilidad en bases de datos que permean la difusión, legitimación y evaluación de la investigación resulta conveniente.

No obstante, también es necesario apuntar que el proceso de la visibilidad de la investigación en bases de datos de “corriente principal” –cuantificada por el prestigio- es parte de los grandes problemas que aquejan a la ciencia contemporánea (Ségalat, 2010) donde la publicación en un grupo bien delimitado de revistas prestigiosas es la directriz que rigen las vocaciones científicas, carreras académicas y agendas de investigación.

Entonces si la urgencia de un asunto puede medirse por la vehemencia de los debates que lo rodean, la “investigación en artes” es un asunto urgente el cual surge con elementos tanto de la filosofía como de políticas y estrategias de docentes (Borgdoff, 2005) en un contexto en el cual Tavares de Matos (2011) apunta que si bien existe una tendencia a la formalización de las normas de las ciencias dentro del campo de las ciencias sociales y humanidades, las diferencias entre las disciplinas tienden a ser muy grandes, y sus publicaciones reflejan la heterogeneidad en la naturaleza de la investigación y en los hábitos de la publicación de los investigadores.

En este escenario, las revistas académicas funcionan bajo el supuesto de constituirse en un medio de comunicación entre los integrantes de la comunidad a la que esperan servir y –dado que las comunidades académicas no tienen fronteras institucionales, ni nacionales– tendrían por objetivo fungir más como un

escaparate de lo que se produce en una disciplina, que de aquello que se genera en una institución, o en un país en lo particular.

Y si bien las revistas con mayor tradición en diversas áreas del conocimiento operan de esta forma, también es posible encontrar revistas de nueva creación, o bien, algunas otras que –pese a su trayectoria–se caracterizan por una periodicidad errática, que no recurren al sistema de arbitraje *peer review*, que no cumplen con los estándares de calidad editorial reconocidos internacionalmente, o que aún no han logrado constituirse en un canal de comunicación legitimado al interior de alguna comunidad académica.

Justo en razón de estas diferencias es que las propias comunidades académicas otorgan un mayor valor simbólico a la publicación en revistas más reconocidas. Pero ¿cómo definir este reconocimiento?, el cual tradicionalmente fue dado por el prestigio académico de los comités editoriales que las respaldan, por el estilo de comunicación fomentado por los editores entre una comunidad académica, y también por el crédito de los sellos editoriales que las sostienen. Sin embargo, la indización de revistas en bases de datos ha entrado como un factor importante de cambio en la forma en cómo se consume el conocimiento.

A partir del contexto señalado y el análisis sobre el número de revistas de arte en bases de datos de “corriente principal” y regionales, así como su disponibilidad en tres bibliotecas mexicanas, es posible afirmar en términos generales que la distribución por país e idioma en el caso de las revistas de arte presenta las mismas características que sus correspondientes en ciencias y en ciencias sociales, con la salvedad que en el caso de las revistas de arte la cantidad de revistas es mucho menor y, en razón de ello, la variación en términos de países editores, idiomas y ámbitos temáticos que abordan, también lo es.

Destaca que en el caso de las artes, pese a los diversos esfuerzos por fortalecer la producción editorial académica en América Latina, no se registra ninguna revista editada en la región. Con lo cual, si algún investigador latinoamericano vinculado a estos temas estuviera interesado en publicar en revistas de la

llamada 'corriente principal', debería dirigir sus energías a la postulación en alguna revista prioritariamente estadounidense o europea y, por tanto, pensar en la necesidad de publicar en inglés, a pesar de que diversos estudios como el de Van Weljen (2013) señalan que a diferencia de las ciencias, los idiomas locales juegan un gran rol en estos campos del conocimiento

Aunque para ello, no basta con conocer cuáles son los títulos que incluye el *A&HCI* en el área de arte, y mantenerse actualizado al respecto (ver la tabla 1 del anexo para los datos correspondientes a 2011), es preciso además tener presentes los temas que abordan y esperar que los resultados de investigación desarrollados sean congruentes con los tópicos que priorizan dichas revistas, nada muy diferente de lo que –desde hace varios años– sucede con las revistas científicas de ciencias y de ciencias sociales (Gibbs, 1995).

Llama la atención que algunas categorías son sumamente amplias (como es el caso de filosofía, humanidades y multidisciplinarias), mientras que otras están mucho más desagregadas como es el caso de la literatura. A decir de Leydesdorff *et al.* (2011) esto se explica dado que en el *A&HCI* se clasifican las revistas a nivel de disciplina y no por campo disciplinar como ocurre en el *Science Citation Index* (SCI) y en el *Social Science Citation Index* (SSCI), aunque en menor medida. Ello implica retos que es preciso tener presentes: en términos de procesos editoriales, mayor dificultad para consolidar líneas de investigación focalizadas en audiencias específicas; en términos de producción, cierta confusión acerca de cuál es el medio de comunicación más adecuado para dar a conocer resultados de investigación; en términos de formación, una amplia gama de proyectos heterogéneos que podrían, potencialmente, apoyar las labores de docencia.

Puede considerarse que estos elementos deben ser tomados en consideración, no sólo por parte de la comunidad académica vinculada a los estudios de arte, de modo que tengan claro hacia dónde dirigir sus esfuerzos por comunicar sus resultados de investigación y por qué; sino también por parte de quienes tienen a su cargo el diseño de políticas en apoyo a la investigación en este campo de

estudios, de tal suerte que las exigencias en términos de qué tipo de producción valorar, cómo y porqué sea congruente con las posibilidades reales de alcanzar los resultados que se esperan.

Es decir, resulta paradójico que a la comunidad académica vinculada con los estudios de arte se le exija publicar en revistas indizadas en las principales bases de datos cuando—a la luz de los resultados arrojados por esta exploración inicial—es evidente que las posibilidades concretas de lograrlo son escasas. En primer lugar, por la baja cantidad de revistas académicas de arte indizadas internacionalmente; en segundo lugar, por la inexistencia de ellas en el ámbito latinoamericano; en tercero, por la escasa presencia de este tipo de revistas en las bibliotecas especializadas; en cuarto, por la baja proporción de revistas de esta área cuyos contenidos se ofrecen en Acceso Abierto (AA).

Este último punto resulta crucial para la visibilidad de la investigación de cualquier área, pues el AA es una de las vías para fortalecer los procesos de comunicación, cooperación, discusión y retroalimentación de los actores que forman parte del proceso de investigación; en especial para la región latinoamericana donde dos tercios de la investigación científica se elabora a partir de agencias gubernamentales y de cooperación internacional (Babini, 2011); y si bien no hay estudios regionales que aborden el financiamiento de la investigación en las artes -lo cual abriría una nueva línea de investigación-, Halevi y Bar-Ilan (2013) sugieren que las actividades —entre ellas la investigación- dentro de las artes y humanidades se financian principalmente por parte de las agencias estatales y federales en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, la Comisión Europea, Australia, Singapur, Irlanda, India, Sudáfrica y Nueva Zelanda, situación que al menos para el caso mexicano es altamente probable que se reproduzca al considerar que las universidades públicas, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) son las principales entidades nacionales que promueven, apoyan y financian la docencia, creación e investigación de las artes con fondos públicos.

Esto último nos vincula con una problemática que no sólo afecta a los estudios de arte –aunque al parecer en este ámbito se recrudece– y se relaciona con la necesidad de:

- Diseñar y apoyar proyectos editoriales académicos en el campo de los estudios de arte, que contribuyan a llenar el evidente vacío que existe. Se reconoce que en el medio académico latinoamericano surgen cotidianamente nuevos proyectos editoriales; sin embargo, una gran mayoría de ellos no logra subsistir más allá de cinco años, o bien sobreviven sin cumplir con los lineamientos exigidos para lograr ser indizadas en las principales bases de datos; y, muchas veces, terminan convirtiéndose en medios locales de expresión de ideas, con escasa visibilidad y repercusión.
- Fomentar entre la comunidad académica del área el uso de las revistas académicas de arte indizadas que se ofrecen en acceso abierto. Conocer las temáticas que abordan y las estrategias metodológicas a las que recurren es algo indispensable para investigadores, docentes y alumnos, no necesariamente para replicarlo, sino incluso para discutirlo y analizarlo.
- Participar activamente en la selección de las revistas a las que se suscriben las bibliotecas. Resulta paradójico que –ante un escenario de recursos escasos– las bibliotecas estén pagando altos costos de suscripción por revistas que se ofrecen en acceso abierto, o por revistas que no están reconocidas en bases de datos bibliográficas que desglosan, descifran y analizan la información con fines de indización o, peor aún, que habiendo pagado altos costos de suscripción, las revistas sean escasamente consultadas. En esta situación tanta responsabilidad tienen los encargados de las bibliotecas, como la propia comunidad académica.
- Pero, acaso más importante, apoyar todo tipo de iniciativa que pugne por la democratización en el acceso a la información.

Sin duda, el número, cada vez mayor de publicaciones y de bases de datos electrónicas que aglutinan revistas académicas en acceso abierto, son un síntoma del interés por posicionar los principales resultados de investigación en la red. Expertos en el tema sugieren que la comunicación electrónica apegada a estándares internacionales puede resolver significativamente los problemas a los que se enfrenta la literatura académica, sobre todo en países periféricos (véase por ejemplo Delgado-López-Cozaret *al.*, 2006).

Según una reciente investigación, para los lectores, las revistas son el principal canal de distribución de la información académica y dos son las principales fuentes para la identificación de bibliografía: las plataformas de revistas y *Google / Google Scholar*; por su parte, los autores también prefieren el artículo de revista como principal canal para la difusión de sus resultados (Fry *et al.*, 2011). La mayoría de las universidades de América Latina que realizan investigación, también editan revistas académicas; el reto es consolidarlas como canales de comunicación entre especialistas fuera de los límites institucionales y no perder de vista la necesidad de ofrecer sus contenidos en acceso abierto.

En este sentido, la consolidación de los proyectos editoriales no sólo de las revistas de arte, sino de todo este campo de conocimiento entra a un debate intenso, en el que Santa María Delgado *et al.* (2011) han descrito como una forma para cuestionar cómo se ha buscado estandarizar el qué y cómo investigar, los productos que se deben obtener, la medición de resultados a través de indicadores, etc.

De esta manera se plantean diversos desafíos dentro de las artes y humanidades, donde el acceso abierto puede fungir como un agente importante al apostar por la descentralización de la información por parte de unas cuantas bases de datos y de editoriales que no observan las especificidades de las regiones del sur –como el caso latinoamericano–, en la medida en que se reconozca que el conocimiento es de los pocos bienes comunes que al compartirse se engrande, además de que tal como lo señala Rodríguez y

Vessuri (2007): el tener libre acceso a la información es una característica de las sociedades democráticas.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. (2008), "Editorial—Journals under Threat: A Joint Response from History of Science, Technology and Medicine Editors", *Historical Records of Australian Science* 19, ii–iv. Disponible en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2629173/>
2. Babini, D. (2011), "Acceso abierto a la producción científica de América Latina y el Caribe. Identificación de principales instituciones para estrategias de integración regional", *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vil. 6, núm. 17, abril, pp. 1-24. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92422634002>
3. Barrueco, José Manuel e Imma Subirats Coll (2003), "Open Archives Initiative. Protocol for Metadata Harvesting (OAI-PMH): descripción, funciones y aplicaciones de un protocolo", *El Profesional de la Información*, vol. 12, núm. 2, pp. 99-106.
4. Bauer, W. Martin and Susan Howard (2012), "Editorial: Public understanding of science. A peer-review journal for turbulent times", *Public Understanding of Science*, April 2012, núm. 21, pp. 258-267. DOI: 10.1177/0963662512443407. Disponible en: <http://pus.sagepub.com/content/21/3/258>
5. Beira, Eduardo (2010), "Eugene Garfield, from isito Thomson Reuters: a timeline", *Working Papers "Mercados e Negócios" 104*, Inovação & Desenvolvimento, Engenharia & Tecnologia. Mercados e Negócios, Dinâmicas e Estratégias, MIT Portugal. Disponible en: <http://www3.dsi.uminho.pt/ebeira/wps/wp104a.pdf>
6. Borgdorff, H. (2005), "El debate sobre la investigación en las artes", Berlín. Disponible en: <http://www.gridspinoza.net/sites/gridspinoza.net/files/el-debate-sobre-la-investigacion-en-las-artes.pdf>
7. Burdons, M. (2004), "Hacia el reconocimiento internacional de las revistas científicas españolas" *Revista Española de Cardiología*, vol 57, núm. 9, pp. 799-802. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/11564/1/25v57n09a13065646pdf001.pdf>
8. Burnham, Judy F. (2006), "Scopus database: a review", *Biomedical Digital Libraries*, vol 3, núm. 1. DOI:10.1186/1742-5581-3-1. Disponible en: <http://www.bio-diglib.com/content/3/1/1>
9. Collins, S (2000). "Introducción". En: Snow, P. (2000) *Las dos culturas*. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, s/n ed, pp. 5-70
10. Córnao, C. (2010), "Artes y Humanidades: una cuestión de formas (de hacer)" telondefondo. *Revista de Teoría y Crítica Teatral*, núm. 12, diciembre 2010, pp. 1-21. Disponible en: <http://www.telondefondo.org/numerosanteriores/numero12/articulo/312/art-es-y-humanidades-una-cuestion-de-formas-de-hacer.html>
11. Delgado López-Cózar, E.; Jiménez Contreras, E.; Ruiz Perez, R. "España

- y los 25 grandes de la ciencia mundial en cifras (1999-2008)". *El Profesional de la Información*, 2009, vol. 18, núm. 1, pp. 81-86. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/enero/10.pdf>
12. Delgado-López-Cózar, Emilio, Rafael Ruiz-Pérez y Evaristo Jiménez-Contreras (2006), *La edición de revistas científicas. Directrices, criterios y modelos de evaluación*, Universidad de Granada, grupo de investigación "EC3: Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica", <http://ec3.ugr.es/in.recs/>, Granada, España.
 13. Fry, J.; Proberts, S.; Creaser, C.; Greenwood, H.; Spezi, V.; White, S. (2011), *PEER Behavioural Research: Authors and Users vis-à-vis Journals and Repositories. Final Report*. August 2011. http://www.peerproject.eu/fileadmin/media/reports/PEER_D4_final_report_29SEPT11.pdf
 14. Garfield, Eugene (1980), "Is information retrieval in the arts and humanities inherently different from that in science? The effect that ISI's citation index for the arts and humanities is expected to have on future scholarship", *Library Quarterly*, vol. 1, núm. 50, pp. 40-57. Disponible en: <http://garfield.library.upenn.edu/essays/v6p623y1983.pdf>
 15. Garfield, Eugene (1984), "Latin American Research. Part 1. Where it is published and how often it is cited", *Essays of an Information Scientist*, vol. 7, núm. 19, pp. 138-143. Disponible en: <http://garfield.library.upenn.edu/essays/v7p138y1984.pdf>
 16. Gibbs, W. Wayt (1995), "Ciencia del tercer mundo", *Investigación y Ciencia*, núm. 231, Prensa Científica, España, pp. 70-79.
 17. Guédon, J.C. (2011), "El acceso abierto y la división entre ciencia "principal" y "periférica". *Crítica y Emancipación*, vol. 3, núm. 6, p137-180. Disponible en: http://eprints.rclis.org/17570/1/CyE-6_Guedon-CLACSO.pdf
 18. Halevi, G. y Bar-Ilan J. (2013), "Trends in Arts & Humanities Funding 2004-2012" *Research Trends*, núm. 32, marzo, pp. 7-10. Disponible en: http://www.researchtrends.com/wpcontent/uploads/2013/02/Research_Trends_Issue32.pdf
 19. Hicks, D. (2004), "The Four literatures of social science" en Moed, H.F. (Ed.), *Handbook of quantitative science and technology research*, pp. 473-496. Dordrecht: Kluwer Academic
 20. King, David A. (2004), "The scientific impact of nations: what different countries get for their research spending", *Nature. International weekly journal of science*, julio, vol. 430, Nature Publishing Group, London, United Kingdom pp. 311-316
 21. Krauskopf, M. y Vera, M. (1995), "Las revistas latinoamericanas de corriente principal: indicadores y estrategias para su consolidación". *Interciencia*, vol. 20 núm. 3, pp. 144-148. Disponible en: http://www.interciencia.org/v20_03/art05/
 22. Leydesdorff, Loet, Björn Hammarfelt and Alkim Almila Akdag Salah

- (2011), "The structure of the Arts & Humanities Citation Index: A mapping on the basis of aggregated citations among 1,157 journals", *Journal of the American Society for Information Science and Technology (JASIST)*, vol. 62, núm. 12, pp. 2414-2426. Versión preeliminar disponible en: <http://arxiv.org/abs/1102.1934v3>
23. Miguel, Sandra, Nancy-Diana Gómez y Paola Bongiovani (2012), "Acceso abierto real y potencial a la producción científica de un país. El caso argentino", *El Profesional de la Información*, vol. 21, núm. 2, pp. 146-153. Disponible en: http://eprints.rclis.org/16785/1/EPI_2012_146-153-Miguel-et-al.pdf
24. Osuna, J. (2012), "Un viaje a ninguna parte: la investigación-creación como vehículo de validación institucional de la producción artística" *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, vol. 7, núm. 1, pp. 5-9. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297023537001>
25. Richardson, M. (2013), "Mapping the multidisciplinary of the Arts & Humanities" *Research Trends*, vol. 32, marzo, pp. 15-19. Disponible en: http://www.researchtrends.com/wpcontent/uploads/2013/02/Research_Trends_Issue32.pdf
26. Russell, J. M. (2001). La comunicación científica a comienzos del siglo XXI. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, Junio, s/n p. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/rusell.pdf>
27. Santamaría-Delgado, N; Chingaté, N.; González, B; Castellanos, N; Salazar, E.; Morales, S. (2011), "La productividad de las artes en las universidades colombianas: desafíos a los mecanismos de medición de conocimiento" *Cuadernos de MÚSICA, ARTES VISUALES Y ARTES ESCÉNICAS*, Vol.6-Núm.2, Diciembre 2011, Bogotá p.87-116. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2970/297023485006.pdf>
28. Rodríguez, L. & Vessuri, H. (2007), "La industria de la publicación científica: Transformaciones recientes de la propiedad intelectual en el campo de las revistas científicas electrónicas" *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, vol. 13, núm.1, 91-123. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17721538006>
29. Ségalat, L. (2010), "The System Crash. Science and finance: same symptoms, same dangers?" *Embo Reports*, vol. 11, núm. 2, pp. 86-89. Disponible en: <http://www.nature.com/embor/journal/v11/n2/pdf/embor2009278.pdf>
30. Snow, P. (2000), "Las dos culturas. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, s/n ed.
31. Tavares de Matos (2011), "El peer review de las revistas científicas en Humanidades y Ciencias Sociales: políticas y prácticas editoriales declaradas" *Revista Española de Documentación científica*, vol. 34, núm, 2, abril-junio, pp. 141-164. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/690>
32. Testa, J. (2011), "Regional Content Expansion in Web of Science: Opening Borders to Exploration". Disponible en:

- <http://wokinfo.com/media/pdf/globalwos-essay.pdf>
33. Tovar y de Teresa, Rafael (1994) *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización en México*, Fondo de Cultura Económica, México.
 34. UNESCO, (2013), Informe de la Consulta Latinoamericana y del Caribe sobre acceso abierto a información e investigación científica. Kingston, pp.3-13. Disponible en: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/report_open_access_es.pdf
 35. Van Weljen, V. (2013), "Publication Languages in the Arts & Humanities", *Research Trends*, 32, marzo, pp. 20- 22. Disponible en: http://www.researchtrends.com/wpcontent/uploads/2013/02/Research_Trends_Issue32.pdf
 36. Wallerstein, I. (2007), "Abrir las Ciencias Sociales", México, SIGLO XXI
 37. West, E. Richard and Peter J. Rich (2012), "Rigor, impact and prestige: a proposed framework for evaluating scholarly publications", *Innovative Higher Education*, January 2012, pp. 1-13. DOI: 10.1007/s10755-012-9214-3.
 38. Yunta, Rodríguez Luis (2010), "Las revistas iberoamericanas en Web of Science y Scopus: visibilidad internacional e indicadores de calidad", *Memoria del 7° Seminario Hispano-Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación*, abril de 2010, coordinador Jaime Ríos Ortega; compilador César Augusto Ramírez Velásquez, UNAM, México, 2011, pp. 347-363. Disponible en: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/7o_seminario_hispanomexicano.pdf
 39. Zuccala, A. (2013), "Evaluating the Humanities Vitalizing 'the forgotten sciences'", *Research Trends*, núm. 32, marzo, pp. 3-6. Disponible en: http://www.researchtrends.com/wpcontent/uploads/2013/02/Research_Trends_Issue32.pdf

Anexo1: Revistas registradas en el Arts & Humanities Citation Index, ISI Thomson Reuters (2011)

Revista	País de edición	Institución editora	Idioma	Acceso abierto
1. AfricanArts	Estados Unidos	Mitt Press Journals	inglés	
2. American Art	Estados Unidos	University Chicago Press/ Smithsonian American Art	inglés	
3. Aperture	Estados Unidos	Aperture Foundation	inglés	
4. Apollo-The International Art Magazine	Inglaterra	Apollo Magazine LTD	inglés	✓
5. Archives of American Art Journal	Estados Unidos	Smithsonian Institute	inglés	
6. Archivo Español de Arte	España	Instituto de Historia CSIC	español	✓
7. Art Bulletin	Estados Unidos	College Art Association	inglés	
8. Art Criticism	Estados Unidos	Stony Brook	inglés	
9. Art History	Estados Unidos	Wiley / Association of Art Historicians	inglés	
10. Art in America	Estados Unidos	Brant Publ	inglés	
11. Art Institute of Chicago Museum Studies	Estados Unidos	Art Institute of Chicago	inglés	
12. Art Journal	Estados Unidos	The College Art Association	inglés	
13. Arte Individuo y Sociedad	España	Universidad Complutense de Madrid	español	✓
14. ArtForum International	Estados Unidos	ArtForum	inglés	
15. Artibus Asiae	Suiza	Museum Rietberg, Gablarstrasse	inglés	
16. Artibus et Historiae	Polonia	IRSA Publishing House	inglés	
17. ARTnews	Estados Unidos	ArtNews Assoc	inglés	✓
18. Arts of Asia	Hon Kong	Arts Asia Publications LTD	inglés	
19. British Journal of Aesthetics	Inglaterra	Oxford University Press	inglés	
20. Burlington Magazine	Inglaterra	Burlington Mag Publ LTD	inglés	
21. Ceramics-Art and Perception	Estados Unidos	Ceramic Art	inglés	
22. Ceramics-Technical	Estados Unidos	Ceramic Art	inglés	
23. Codesign- International Journal of Cocreation in design and the arts	Inglaterra	Taylor & Francis Group	inglés	
24. Competes Rendus des Sances de l'Academie des Inscriptions & Belles-Lettres	Francia	Diffusion de Boccard	francés	✓
25. Connaissance des Arts	Francia	SFPA Connaissance Arts	francés	✓
26. Critica d arte	Italia	Casa Editreca Le Lettere	italiano	

Revista	País de edición	Institución editora	Idioma	Acceso abierto
27. Design Journal	Inglaterra	Berg Publishers	inglés	
28. Digital Creativity	Inglaterra	Taylor & Francis Group	inglés	
29. DU	Suiza	Du Verlag, Steinackerstrasse	no se conoce	
30. Estetika-The Central European Journal of Aesthetics	República Checa	Institute of Art History Academy of Sciences of the Czech Republic	inglés	
31. Gesta-International Center of Medieval Art	Estados Unidos	International Center of Medieval Art	inglés	
32. Goya	España	Fundación Lázaro Galdiano	español	
33. History of Photography	Inglaterra	Taylor & Francis Group	inglés	
34. International Journal of Art & Design Education	Estados Unidos	Wiley / National Society for Education in Art and Design	inglés	
35. International Journal of Design	Taiwan	National Taiwan University of Science and Technology	inglés	✓
36. International Review of African American Art	Estados Unidos	Hampton University	inglés	
37. Jahrbuch Der Berliner Museen	Alemania	Staatliche Museen zu Berlin	alemán	
38. Journal of Aesthetics and Art Criticism	Estados Unidos	Wiley / American Society for Aesthetics	inglés	
39. Journal of Cultural Heritage	Francia	Elsevier Masson	inglés	
40. Journal of Glass Studies	Estados Unidos	Corning Museum of Glass	inglés	
41. Journal of Modern Craft	Inglaterra	Berg Publishers	inglés	
42. Journal of the Warburg and Courtauld	Inglaterra	Warburg Institute- University of London	inglés	
43. Journal of Visual Culture	Estados Unidos	Sage Publications	inglés	
44. Konsthistorisk Tidskrift	Inglaterra	Taylor & Francis Group	inglés	
45. Kunstiteaduslikke Uurimusi	Estonia	Estonian Society of Art Historians	inglés	✓
46. Leonardo	Estados Unidos	MIT Press Journal	inglés	
47. Magazine Antiques	Estados Unidos	Brant Publ,Inc	inglés	
48. Master Drawings	Estados Unidos	Master Drawings Association	inglés	
49. Metropolitan Museum Journal	Estados Unidos	The Metropolitan Museum of Art	inglés	
50. Metropolitan Museum of Art Bulletin	Estados Unidos	The Metropolitan Museum of Art	inglés	
51. Mitteilungen des Kunsthistorischen Institutes in Florenz	Italia	Kunsthistorisches Institut in Florenz / Max Planck Institut	italiano	
52. Muqarnas	Estados Unidos	Aga Khan Program for Islamic Architecture	inglés	

Revista	País de edición	Institución editora	Idioma	Acceso abierto
		(University of Harvard-Massachusetts Institute of Technology)		
53. Museum International	Estados Unidos	United Nations (UN) UNESCO/ Wiley	inglés	
54. Netherlands Yearbook for History of Art-Nederlands Kunsthistorisch Jaarboek	Holanda	Uitgeverij Waanders BV	inglés	
55. L'œil	Francia	OEIL ,BP	francés	
56. Oriental Art	Singapur	Oriental Art Magazine	inglés	
57. Oud Holland	Holanda	Brill Publishing	inglés	
58. Oxford Art Journal	Inglaterra	Oxford University Press	inglés	
59. Perspectives-La Revue de l Inha	Francia	Armand Colin Masson	francés	
60. Print Quarterly	Reino Unido	Print Quarterly Publications	inglés	
61. Prospettiva, Rivista di Storia dell arte Antica e Moderna	Italia	Edizioni Centro Di	italiano	
62. Revue de l' Art	Francia	Presses Universitaires de France	francés	
63. Revue des Musées de France-Revue du Louvre	Francia	Conseil Musees Nationaux / Louvre	francés	
64. Ricerche di Storia dellarte	Italia	Carocci Editori	italiano	
65. Rock Art Resecar	Australia	Australian Rock Art Research Association/ International Federation of Rock Art	inglés	
66. Sculpture Journal	Inglaterra	Liverpool University Press	inglés	
67. Sculpture Review	Estados Unidos	National Sculpture Society	inglés	
68. Simiolus-Netherlands Quarterly for the History Art	Holanda	Stichting Nederlands Kunsthistorische Publicaties	inglés	
69. Source-Notes in the History of Art	Estados Unidos	Ars Brevis Fonndation Inc	inglés	
70. Storia del arte	Italia	Casa Editrice	italiano	
71. Studies in Conservation	Inglaterra	The International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works/ Maney Publishing	inglés	
72. Third Text	Inglaterra	Taylor & Francis Group	inglés	
73. Umeni Art	República Checa	Czech Academy of Sciences	inglés	
74. Waffen-Und Kostumkunde	Alemania	Verlagshaus Werner Hofmann Kg	alemán	
75. Winterthur Portfolio-A Journal of American Material Culture	Estados Unidos	The University of Chicago Press	inglés	
76. Womans Art Journal	Estados Unidos	Old City Publishing	inglés	

Revista	País de edición	Institución editora	Idioma	Acceso abierto
77. Zeitschrift des Deutschen Vereins für Kunstwissenschaft	Alemania	Deutscher Verlag Kunstwissen	alemán	
78. Zeitschrift für Kunstgeschichte	Alemania	Deutscher Kunstverlag GMBH	alemán	
79. Zivot Umjetnosti	Croacia	Institut za Povijest Umjetnosti	croata	